



**SEPTIMA RENDICIÓN SOCIAL PÚBLICA DE CUENTAS  
AGOSTO 26 DE 2012**

**Elaboró: Mauricio Cadavid Restrepo**

**CANAL REGIONAL TELEANTIOQUIA**

## **PRESENTACION**

El ejercicio anual de Rendición Social Público de Cuentas de la Federación Antioqueña de ONG, ha llegado a su séptimo año consecutivo y esto nos hace sentirnos merecedores de satisfacción por una responsabilidad asumida de manera autónoma, libre e independiente, sin presiones normativas, ni políticas y mucho menos sociales.

Esta expresión de transparencia seguirá marcando el talante de nuestro gremio y seguirá significando un alto compromiso democrático frente al tema de la información y la necesidad de hacerlo de cara a la ciudadanía.

No dejaremos de mencionar que las ONG afiliadas a este gremio, solo son invitadas a participar en este ejercicio y que su determinación es absolutamente voluntaria, característica fundante de la responsabilidad.

No sobra seguir contando como ha evolucionado, no solo la calidad de la información que se tramita por medio de los distintos instrumentos virtuales, sino también como ha evolucionado el número de organizaciones que participan en este ejercicio.

Como las cuentas se rinden de cada año que va pasando, en el año 2006 iniciamos la tarea con 34 organizaciones que participaron con la novedad que esta iniciativa sugería. En los años siguientes fueron 73, 78, 81,89, 103 y en el presente año 105 organizaciones.

Todo lo anterior nos permite aseverar que nuestro gremio ha asumido con fidelidad organizacional, lo que las organizaciones de la sociedad civil han logrado construir como los Principios de Estambul en el año 2011, por cuanto son una expresión viva y necesaria para la democracia de todos los países que la practican.

Este principio que es el quinto de los ocho que se construyeron dice: “Practicar la transparencia y la rendición de cuentas. Las OSC son efectivas como actoras del desarrollo cuando demuestran un compromiso institucional sostenido con la transparencia, la rendición de cuentas a múltiples actores, y la integridad en su funcionamiento interno”.

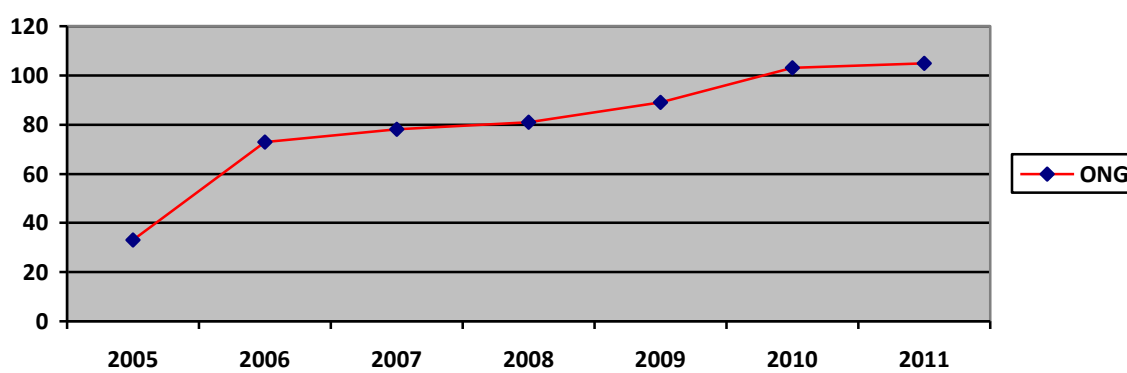
Hoy, más que nunca, nuestro gremio es transparente, generador de confianza y sobre todo responsable ante la sociedad con la que permanente interactúa.

**Mauricio Cadavid Restrepo**  
Director Ejecutivo  
Federación Antioqueña de ONG

## INFORME

A diciembre de 2011, la Federación registraba 114 ONG afiliadas a su gremio y de estas 105 Rindieron cuentas, esto corresponde al 92% de las organizaciones, un porcentaje muy significativo si se tiene en cuenta que es un ejercicio voluntario. En estas organizaciones no están involucradas 3 organizaciones que por su tamaño, los recursos económicos que administran no están contenidas en el presente informe por cuanto se distorsionarían considerablemente los promedios. Esas tres entidades son: Comfama, San Vicente de Paul Fundación y la Fundación Codesarrollo.

La participación de las organizaciones en un porcentaje tan alto, es una muestra evidente de su transparencia y su responsabilidad social organizacional sobre todo en el tema asociado con la información como una obligación constitucional.

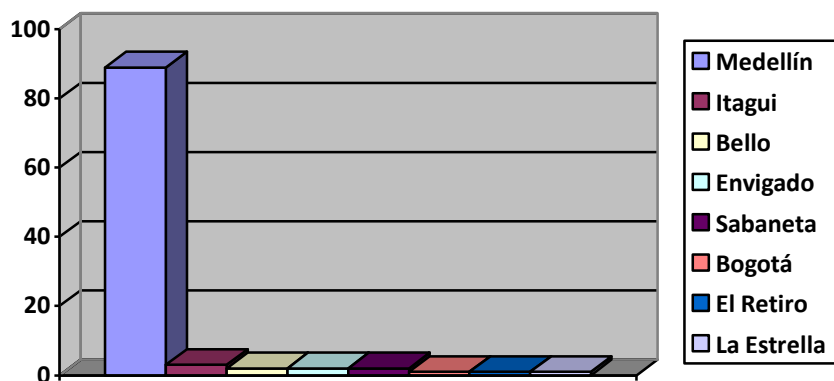


### Domicilio de las ONG

Como se ha podido evidenciar en los años anteriores, la concentración del domicilio de las organizaciones en Medellín y el área Metropolitana es muy alta pues, solo en Medellín se llega al 87.25% y en los municipios del Área Metropolitana al 9.8%.

No obstante lo anterior, un número muy elevado de organizaciones desarrollan proyectos y actividades en los 125 municipios del departamento de Antioquia, como lo veremos más adelante.

| MUNICIPIO    | ORGANIZACIONES | %             |
|--------------|----------------|---------------|
| MEDELLÍN     | 89             | 87.25         |
| ITAGÜÍ       | 3              | 2.94          |
| BELLO        | 2              | 1.96          |
| ENVIGADO     | 2              | 1.96          |
| SABANETA     | 2              | 1.96          |
| BOGOTA D.C.  | 1              | 0.98          |
| EL RETIRO    | 1              | 0.98          |
| LA ESTRELLA  | 1              | 0.98          |
| Sin Dato     | 1              | 0.98          |
| <b>TOTAL</b> | <b>102</b>     | <b>100.00</b> |



Para el desempeño de las distintas tareas de las organizaciones, ha resultado mucho más fácil hacerlo teniendo su sede en Medellín y el Área Metropolitana por cuanto que se cuenta con mayores servicios instalados y por la optimización de recursos económicos.

### Redes Sociales

La obligación constitucional sobre la información que deben proveer las organizaciones sociales, ha implicado la implementación de estrategias de uso de las Tecnologías de Información y Comunicación TIC, como la mejor alternativa para este propósito.

La siguiente tabla muestra el número de organizaciones que usan las distintas herramientas comunicacionales, demostrando claramente que aún se hace necesario que las organizaciones masifiquen mucho más su uso, pues claramente se aprecia que 43 de ellas no usan redes sociales. La fuerza la marca el uso del Facebook con 58 organizaciones y Facebook con Twitter al tiempo son 40.

| Redes sociales   | Organizaciones |
|--|----------------|
| Twitter  | 1              |
| Facebook   | 17             |
| Facebook y Fan page  | 1              |
| Facebook y Twitter   | 33             |
| Facebook ,Twitter y Otras (Blogger, FLICKER,YouTube,Vimeo, Poderato, Picassa | 7              |
| Sin Dato   | 43             |
| <b>Total general</b>   | <b>102</b>     |

### Canales de comunicación con el público

Aunque esta variable se encuentra mucho más adelante en el aplicativo virtual, nos ha parecido clave vincularla con la información relacionada con las TIC y las redes sociales.

En este caso, es el uso exclusivo de las TIC para el trámite de la información con las personas usuarias, no solo de las ONG sino también de los distintos proyectos que desarrollan.

En años anteriores esta variable no habría arrojado mayores datos por cuanto que solo hasta ahora las organizaciones han dimensionado la importancia que tienen estas herramientas en la comunicación del trabajo social.

| Canal                          | Organizaciones |
|--------------------------------|----------------|
| Página web                     | 85             |
| Facebook                       | 62             |
| Publicaciones impresas         | 60             |
| Oficina de atención al público | 50             |
| Twitter                        | 42             |

Lo anterior muestra como un promedio de 60 organizaciones hacen uso de estas herramientas de Tecnología de Información y Comunicación, con el convencimiento que esta participación será creciente en el futuro inmediato.

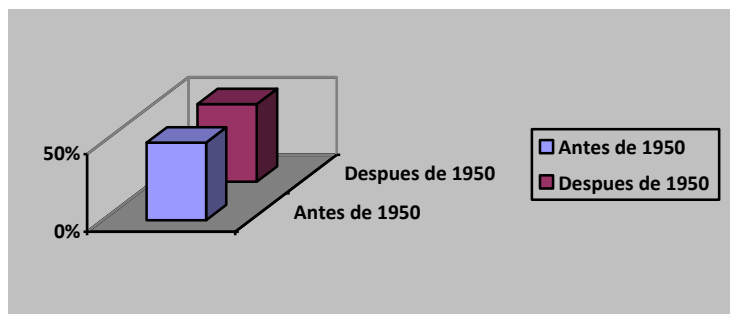
### Fecha de Constitución

Antes de suministrar la información correspondiente a la fecha de constitución, las organizaciones debían adjuntar sus respectivos estatutos, pues para el presente caso lo hicieron 66 organizaciones que corresponden al 64.7%.

Ahora bien, si nos referimos a las fechas de constitución, esta es una realidad que no cambiará sustancialmente en este grupo de organizaciones, más sin embargo si fueran otro tipo de organizaciones como las comunitarias o las Fundaciones Empresariales específicamente, los años de constitución cambiarían con toda certeza.

| FECHA            | ORGANIZACIONES | %             |
|------------------|----------------|---------------|
| 1950 o antes     | 5              | 4.90          |
| 1951-1960        | 4              | 3.92          |
| 1961-1970        | 11             | 10.78         |
| 1971-1980        | 11             | 10.78         |
| 1981-1990        | 20             | 19.61         |
| 1991-2000        | 30             | 29.41         |
| 2001 en adelante | 20             | 19.61         |
| Sin Dato         | 1              | 0.98          |
| <b>Total</b>     | <b>102</b>     | <b>100.00</b> |

En nuestro caso, está muy marcada la porcentualidad con cierto equilibrio entre las que se crearon antes de la Constitución Política de Colombia y después de ella.



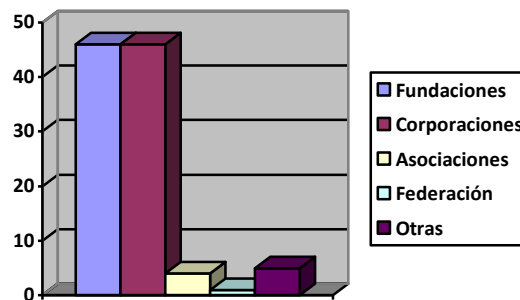
## Misión y Visión

En cuanto a los temas relacionados con la misión y la visión de las organizaciones que rinden cuentas, no se ha hecho el respectivo análisis por la complejidad que esto reviste, pues ello implica el establecimiento de los respectivos criterios de análisis y los indicadores con las unidades operativas para hacer las respectivas valoraciones.

La Misión y la Visión la adjuntaron 92 ONG, para un porcentaje correspondiente al 90.20%  
Los Objetivos de cada organización lo adjuntaron 80 ONG para un porcentaje del 78.4%

## Naturaleza Jurídica

| Naturaleza         | Organizaciones | %          |
|--------------------|----------------|------------|
| Es una Fundación   | 46             | 45,10      |
| Es una Corporación | 46             | 45,10      |
| Es una Asociación  | 4              | 3,92       |
| Es una Federación  | 1              | 0,98       |
| Otra               | 5              | 4,90       |
| <b>TOTAL</b>       | <b>102</b>     | <b>100</b> |



Igual que en el caso anterior, se registra un número porcentual de organizaciones cuya naturaleza jurídica se equipara con la otra, es el caso de las Fundaciones y las Corporaciones, las que registran porcentajes iguales del 45.10%.

De las 102 organizaciones, 10 corresponden a sucursales de organizaciones nacionales que tienen responsabilidades en el nivel nacional.

En un número inferior, 5 organizaciones, están las que son sucursales de otras internacionales.

## Organigrama y Órganos de Gobierno

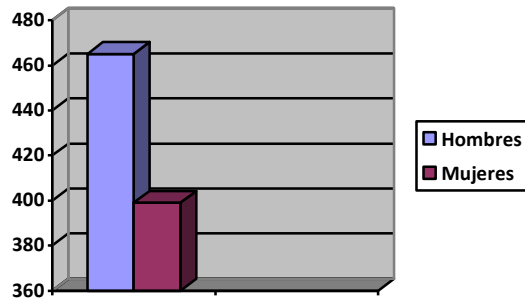
En este campo 74 organizaciones adjuntaron el organigrama, lo que equivale a 72.5%. El 10% de las organizaciones registraron la asamblea como la máxima expresión de gobierno, lo mismo que la presencia de un escenario jerárquicamente inferior que corresponde a las juntas directivas, los consejos directivo y los comité de dirección.

Ahora, lo que si llama poderosamente la atención, es la participación de las mujeres en las Juntas Directivas y/o Consejos Directivos, que este año registra una participación del 46.18%, mientras que el año inmediatamente anterior se correspondió con un 36%. Es muy probable que haya coincidido con el

vencimiento de los plazos de algunos consejos directivos y en los nuevos se haya concentrado una mayor participación de las mujeres.

Esta estructura de gobierno que se evidencia en las ONG, da cuenta que las decisiones se toman de manera colegiada y promueven la transparencia.

| Órgano de Gobierno Permanente | Total | %     |
|-------------------------------|-------|-------|
| Hombres                       | 465   | 53.82 |
| Mujeres                       | 399   | 46.18 |
| Total                         | 864   | 100   |

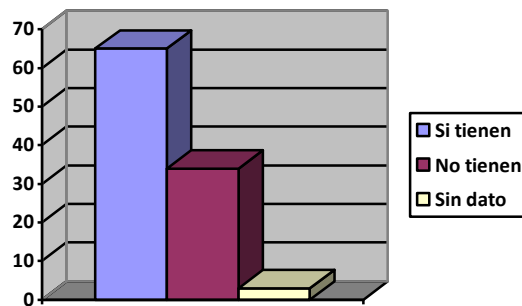


### Órganos de control interno

Llama favorablemente la atención que las organizaciones, no solo cuenten con las estructuras de gobierno que señalamos arriba, sino que hayan avanzado en la creación de instancias que ejerzan control en todas las tareas que desarrollan.

El porcentaje de 63.7% es muy relevante, comparado con el 33.3% de organizaciones que no tienen órganos de control interno.

| Órganos de control interno | Organizaciones |
|----------------------------|----------------|
| Si tiene                   | 65             |
| No tiene                   | 34             |
| Sin Dato                   | 3              |





### Órganos de control externo

Aunque los órganos de control externo lo deben tener el cien por ciento de las organizaciones sociales, es probable que el presente dato esté asociado a cuales han sido las organizaciones que han sido sujeto de control social por entidades externas.

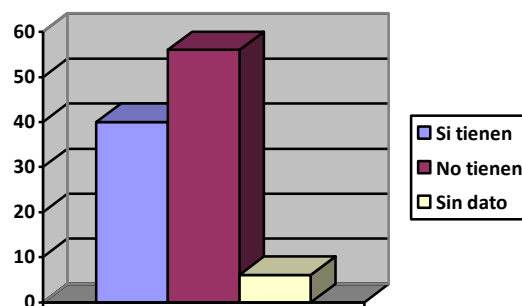
Es importante tener en cuenta que las organizaciones sociales son visitadas e inspeccionadas por la DIAN y por la Gobernación de Antioquia.

| Órganos de control externo | Organizaciones |
|----------------------------|----------------|
| Si tiene                   | 70             |
| No tiene                   | 27             |
| Sin Dato                   | 5              |

De igual manera, se valora también muy positivamente que las organizaciones hayan avanzado en el establecimiento de los fundamentos que sustentan su política organizacional de transparencia. Esta determinación pasa por alguna discusión y debate interno durante algún tiempo, significando madurez y fortalecimiento organizacional.

Lo más probable es que de continuar con los ejercicios de Rendición Social Pública de Cuentas, la totalidad de las organizaciones tendrán su política definida.

| Política de transparencia vigente formalmente aprobada | Organizaciones |
|--|----------------|
| Si tiene   | 40             |
| No tiene   | 56             |
| Sin Dato   | 6              |



Aunque el hecho de tener la correspondiente política de transparencia, no quiere decir que la hagan visible y la tengan disponible al público, si quiere decir que la determinación de hacerla conocer ha empezado y que en la medida que se profundice en este ejercicio, se seguirá difundiendo.

| La política de transparencia está disponible al público | Organizaciones |
|---|----------------|
| Si  | 22             |
| No  | 60             |
| Sin Dato  | 20             |

### **Códigos de conducta.**

A medida que la importancia de las organizaciones sociales ha ido creciendo, también se ha hecho necesario el incremento de sus manifestaciones de transparencia, para poder garantizar mayores grados de confianza, empoderamiento y legitimidad.

Las organizaciones tienen un entramado de relacionamiento muy complejo, por la diversidad de actores con los cuales trabajan y esto demanda situaciones de respeto poblacionales, de género y de derechos humanos.

Lo anterior le ha significado al 43.1% de las organizaciones que rinden cuentas, tener formalmente estructurado un código de conducta.

Lo anterior significa un sistema de gobierno funcional, manejo transparente de los recursos económicos indistintamente de donde provengan, no alinearse con algún gobierno en particular para garantizar la apropiación de recursos mediante contratación y no permitir la cooptación por parte de entes gubernamentales.

Esta variable, es de profunda significación en este ejercicio de rendición de cuentas por cuanto que es la mejor carta de presentación que se puede tener ante la ciudadanía y ante los distintos actores benefactores de proyectos sociales.

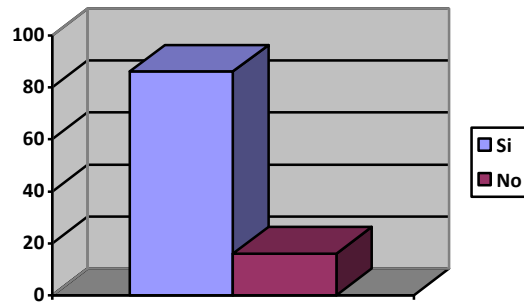
| <b>Tiene formalmente acordado un código de conducta o un código de ética, o adhiere a otra organización</b> | <b>Organizaciones</b> |
|---|-----------------------|
| Si  | 44                    |
| No  | 46                    |
| Sin Dato  | 12                    |

### **Planeación estratégica**

En las organizaciones sociales la planeación estratégica ha logrado incrustarse con mucha fuerza y por eso se han incrementado paulatinamente los tiempos de planificación, pasando de un año a varios años, combinando las metas, los objetivos, las estrategias y las actividades.

El 84.3% de las organizaciones hacen planeación estratégica a varios años, lo que sin lugar a dudas se convierte en un avance significativo, pues al comienzo de los ejercicios de rendición de cuentas, hace seis años, se hablaba de una planificación de corto plazo que no lograba superar el año.

| <b>La organización cuenta con planeación estratégica plurianual</b> | <b>Organizaciones</b> |
|---|-----------------------|
| Si  | 86                    |
| No  | 16                    |



Se torna mucho más relevante la planeación en la medida que esta es construida por una base amplia de miembros de la organización, como lo ilustra la siguiente tabla.

| La planeación estratégica es conocida por los miembros de la organización | Organizaciones |
|---|----------------|
| Si  | 92             |
| No  | 10             |

El círculo de la planeación se complementa en la medida que se puede hacer seguimiento al cumplimiento de lo planificado. En este caso el 84.3% lo hacen y esto indica la inserción de un comportamiento organizacional serio.

| Tiene mecanismo institucional de seguimiento a la planeación estratégica | Organizaciones |
|--|----------------|
| Si   | 86             |
| No   | 15             |
| Sin Dato   | 1              |

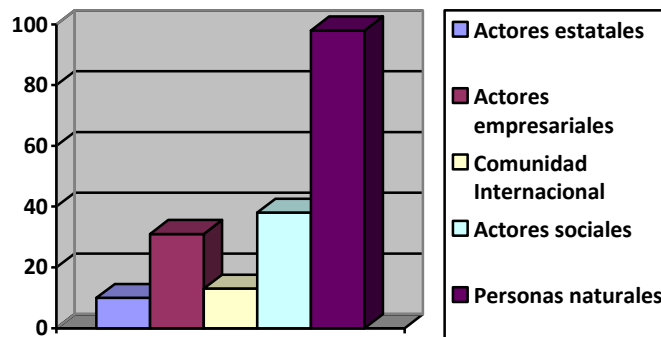
En cuanto a la cantidad de organizaciones que lo hacen, se evidencia que este comportamiento ronda por el 53% aproximadamente.

| ¿Cada cuántos años se revisa la planeación estratégica? | Organizaciones |
|---|----------------|
| Cada año  | 54             |
| Cada dos años   | 5              |
| Cada tres años  | 11             |
| Cada cuatro años  | 11             |
| Cada cinco años   | 5              |
| Otro  | 5              |
| Sin Dato  | 11             |
| <b>Total</b>  | <b>102</b>     |

### Promotores iniciales

Como lo mencionábamos en un ejercicio anterior, esta variable continúa sin modificación sustancial. La constitución de estas organizaciones fue promovida en su mayoría, por los actores sociales y las personas naturales. Si se hace la relación entre los promotores y la edad de las organizaciones que en promedio es de 20 años, es identificable con uno de los momentos de mayor consolidación de éstas (década de 1960) periodo de rompimiento con esquemas de trabajo como el asistencialismo religioso y el paternalismo oficial, para promover soluciones distintas a problemas de inequidad.

| Actores                                      | Organizaciones |
|--|----------------|
| <b>Actores estatales</b>                     |                |
| Gobierno Nacional                            | 5              |
| Gobierno Departamental                       | 5              |
| Gobierno Municipal                           | 0              |
| <b>Actores empresariales</b>                 |                |
| Sector privado                               | 31             |
| <b>Actores de la comunidad internacional</b> |                |
| Agencias de Cooperación al Desarrollo        | 5              |
| Organizaciones privadas Internacionales      | 8              |
| <b>Actores sociales</b>                      |                |
| Comunidades e instituciones eclesiales       | 13             |
| Grupos sociales                              | 7              |
| Grupos de mujeres                            | 6              |
| Grupos juveniles                             | 0              |
| Sector solidario                             | 4              |
| Otra(s) ONG                                  | 8              |
| <b>Personas naturales</b>                    |                |
| Grupos de personas                           | 45             |
| Grupos de profesionales                      | 34             |
| Familia / Individuo                          | 19             |



### Sectores de trabajo

A diferencia del año anterior en el que los primeros 5 sectores estuvieron destacados los siguientes sectores con su correspondiente número de organizaciones: la educación (68), el desarrollo comunitario (41), la salud (33), la convivencia ciudadana (33) y el desarrollo productivo, generación de ingresos (28).

En este año el panorama es otro y es fácilmente se puede asociar con los distintos proyectos ejecutados con recursos del sector público en la finalización de un período de gobierno.

Sigue llamando la atención la poca o casi nula participación de organizaciones en temas como ciencia y tecnología, grupos étnicos, movilidad – espacio público y derechos de los consumidores.

| Sectores de trabajo                            | Organizaciones |
|--|----------------|
| Educación                                      | 63             |
| Desarrollo productivo y generación de ingresos | 45             |
| Desarrollo Comunitario                         | 36             |
| Salud  | 35             |
| Convivencia Ciudadana                          | 25             |
| Discapacidad                                   | 22             |
| Derechos Humanos                               | 18             |
| Cultura  | 16             |
| Equidad de Género                              | 15             |
| Participación Ciudadana/Democrática            | 15             |
| Recreación y Deporte                           | 14             |
| Cultura Democrática                            | 14             |
| Fortalecimiento de la Sociedad Civil           | 13             |
| Hábitat  | 11             |
| Medio Ambiente y Recursos Naturales            | 10             |
| Desarrollo Rural                               | 8              |
| Desarrollo Institucional                       | 7              |
| Comunicación                                   | 5              |
| Prevención y Atención de Emergencias           | 3              |
| Ideológicas                                    | 2              |
| Ciencia y Tecnología                           | 2              |
| Grupos Étnicos                                 | 2              |
| Movilidad y Espacio Público                    | 1              |
| Derechos de los Consumidores                   | 0              |

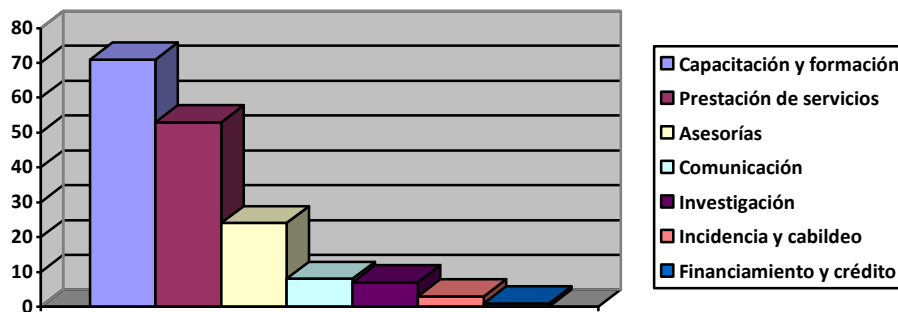
Cuando nos referimos al sector de la salud, estamos haciendo alusión a la población de adultos mayores y a las fundaciones de las instituciones hospitalarias.

En cuanto a los derechos de los consumidores, que en nuestro caso no hay organizaciones que lo promuevan, es apenas una muestra de la falta que hace en nuestro medio la promoción de la legalidad.

### Líneas de trabajo

Se hace una distinción entre las líneas de trabajo y los sectores en los cuales concentran sus tareas las organizaciones sociales. En este caso vale la pena destacar que las actividades relacionadas con la capacitación y la formación tienen un sitio de privilegio en el que el conocimiento es el sustento para su desarrollo y que son afines también las líneas de asistencia y asesoría. Esta concentración significa un porcentaje del 69%, 52% y 23.5% respectivamente y teniendo en cuenta que en muchos casos las líneas se repinen en las mismas organizaciones.

| Líneas de Trabajo                         | Organizaciones |
|---|----------------|
| Capacitación – formación                  | 71             |
| Prestación de servicios - Asistencia      | 53             |
| Asesoría – Asesoría Técnica - Consultoría | 24             |
| Difusión - comunicación – campañas        | 8              |
| Investigación                             | 7              |
| Incidencia - cabildeo                     | 3              |
| Financiamiento - Crédito                  | 1              |
| Producción Documental                     | 0              |



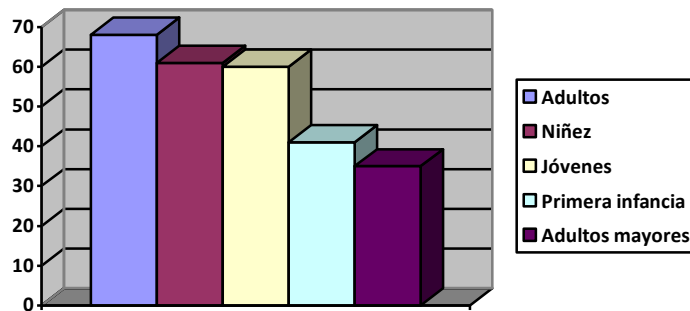
### Población atendida

En cuanto a la población atendida, el comentario anual es recurrente en la medida que no ofrece muchas variaciones en sus ciclos vitales. Se mantiene la concentración en primera infancia, niñez y juventud. Esta información es coincidente con el número de organizaciones afiliadas que tienen como objeto social la atención de estos grupos poblacionales, pues su número es cercano a las 40 ONG, aunque si sumamos el número de organizaciones en estos tres ciclos vitales, sumaría 162 organizaciones, demostrando que atienden varios ciclos al mismo tiempo.

Las dos tablas que a continuación se observan, hacen un énfasis marcado tanto en los ciclos vitales ya descritos, como también en la población. La razón es porque a partir de la expedición del nuevo Código de la Infancia y la Adolescencia (Ley 1098 del 8 de noviembre de 2006) tanto por esta disposición, como por el artículo 34 del Código Civil, se entiende por niño o niña las personas entre los 0 y los 12 años y por adolescente, las personas entre 12 y 18 años de edad. La exigencia de esta ley hace que se involucre la familia y de ahí el nuevo énfasis de atención que hacen las ONG.

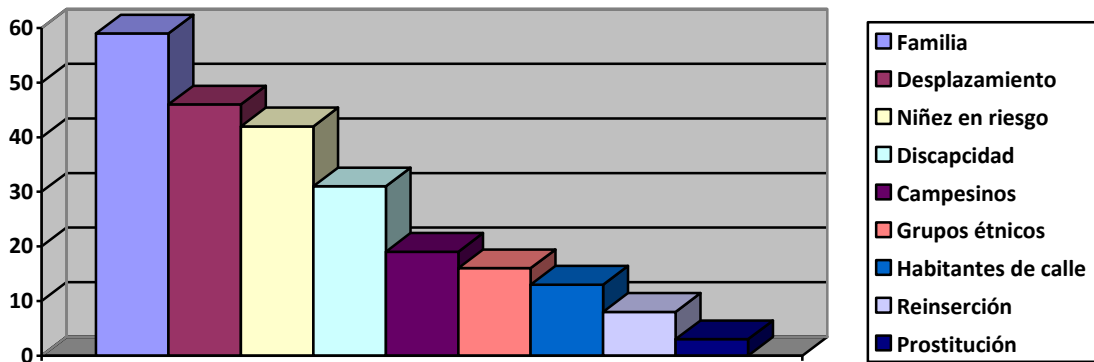
Igualmente, se destaca que no hay organizaciones que estén atendiendo todos los ciclos vitales, y en este sentido, se valora como un avance por cuanto la especificidad puede garantizar una mayor calidad de los servicios prestados.

| Población según ciclo vital | Organizaciones |
|-----------------------------|----------------|
| Adultos                     | 68             |
| Niñez                       | 61             |
| Jóvenes                     | 60             |
| Primera Infancia            | 41             |
| Adultos mayores             | 35             |



Si apreciamos la discriminación de la población atendida, vemos como un alto número de organizaciones se concentran en la atención a la familia con un número importante de organizaciones tienen un 58%, seguido de un 45% para la población en situación de desplazamiento.

| Población atendida                                   | Organizaciones |
|--|----------------|
| Familia  | 59             |
| Población en condición de desplazamiento             | 46             |
| Población infantil en condición de riesgo o abandono | 42             |
| Población en condición de discapacidad               | 31             |
| Campeños   | 19             |
| Grupos étnicos                                       | 16             |
| Habitantes de la calle                               | 13             |
| Población en condición de reincorporación            | 8              |
| Prostitución   | 3              |
| Personas en condición de reclusión                   | 2              |
| Tráfico de personas                                  | 1              |
| Rom  | 1              |
| Población farmacodependiente                         | 1              |
| Secuestrados   | 0              |



Llama la atención que el número de organizaciones que atienden el tema de la farmacodependencia, pues solo se registra una, pese a la alta demanda que se concentra en el departamento de Antioquia.

Así lo revelan las estadísticas extractadas del Estudio del consumo de sustancias psicoactivas en Antioquia, realizado por la Gobernación, a través del Comité Departamental de Prevención en Drogas, las cuales indican que la prevalencia del consumo de marihuana en el departamento es del 19,3 por ciento y en algunas regiones llega al 29,6 por ciento. En contraste, las cifras del país señalan que el 7,99 por ciento reconoció que en algún momento de la vida consumió esta droga.

Sobre la cocaína se reconoció su consumo en un 9,6% y la edad promedio de inicio en cerca de los 18 años.

#### **Poblaciones específicas.**

Ahora bien, en cuanto a las poblaciones específicas en las cuales se concentra el accionar de las ONG, hay una marcada tendencia evidente también en los años anteriores en las mujeres.

Es de destacar que el año anterior, solo 9 organizaciones reportaron trabajo con población LGTBI y en el presente año lo hacen 11.

| <b>Poblaciones específicas</b> | <b>Organizaciones</b> |
|--------------------------------|-----------------------|
| Mujeres                        | 79                    |
| Hombres                        | 74                    |
| LGTBI                          | 11                    |

#### **TRAMITE DE LA INFORMACION**

Para el presente ejercicio de Rendición Social Pública de Cuentas, hemos querido incluir algunas preguntas que den cuenta de las actividades que las organizaciones adelantan en materia de información.

En la promoción de nuestra democracia tiene un alto sentido la reivindicación del derecho a la información, toda vez que a partir de ella, se pueden tomar determinaciones que mejoren el desempeño



del sector público, sino todas aquellas organizaciones sociales que intervienen en la promoción de los bienes públicos.

Por lo anterior, hemos creído conveniente que la Rendición de Cuentas trascienda al escenario público, por fuera de los recintos y como un derecho de la ciudadanía que es beneficiaria del trabajo de las organizaciones sociales.

De igual manera lo consagra la ley 850 d 2003, mediante la cual se regulan las veedurías ciudadanas y por extensión a las tareas veedoras que adelantan las organizaciones sociales, quienes adquieren la responsabilidad de asegurar el libre acceso de todas las personas a la información y documentación relativa a las actividades de interés colectivo.

### **Información presentada a destinatarios**

Es importante valorar el número tan alto de organizaciones que garantizan la información a las personas con las cuales se relaciona en función de sus tareas.

Si de obtener un promedio se trata, el 66% de las organizaciones garantizan este ejercicio.

| <b>Información presentada a destinatarios</b> | <b>Organizaciones</b> |
|---|-----------------------|
| Objetivos                                     | 81                    |
| Plan de Trabajo                               | 77                    |
| Presupuesto                                   | 51                    |
| Evaluaciones-Resultados                       | 87                    |
| Responsables                                  | 40                    |

### **Información presentada a pares**

En este caso, las organizaciones mantienen más reserva sobre la información que deberían compartir con las organizaciones pares, pues el promedio está cercano al 47%. Es emergente y de manera significativa que el 18% de organizaciones no tramitan ninguna información.

| <b>Información presentada a pares</b> | <b>Organizaciones</b> |
|---------------------------------------|-----------------------|
| Objetivos                             | 58                    |
| Plan de Trabajo                       | 52                    |
| Presupuesto                           | 31                    |
| Evaluaciones-Resultados               | 65                    |
| Responsables                          | 28                    |
| Ninguna                               | 18                    |

### **Información presentada a autoridades públicas**

En cuanto a la información que se debe presentar a las autoridades públicas, que debiera ser del 100%, toda vez que se tienen responsabilidades ante la DIAN y con la oficina jurídica de I Gobernación de Antioquia, se aprecia que no es sí, pues en este caso el 54% lo hace mientras el 13% manifiesta no

tramitar ningún tipo de información. La diferencia que se presenta entre estos dos porcentajes, corresponden a la carencia de información.

| <b>Información presentada a autoridades públicas</b> | <b>Organizaciones</b> |
|--|-----------------------|
| Objetivos  | 48                    |
| Plan de Trabajo                                      | 52                    |
| Presupuesto  | 66                    |
| Evaluaciones-Resultados                              | 70                    |
| Responsables   | 39                    |
| Ninguna  | 13                    |

### **Información presentada al público en general**

Es necesario hacer la distinción entre la información presentada a los destinatarios, que se supone que son las personas que de manera directa se atienden y la información presentada al público en general que se corresponde a la información pública y abierta, que supera a los destinatarios, que involucra a personas no necesariamente atendidas por la organización. En este caso solo lo hace el 43%.

| <b>Información presentada al Público en General</b> | <b>Organizaciones</b> |
|---|-----------------------|
| Objetivos   | 67                    |
| Plan de Trabajo                                     | 42                    |
| Presupuesto   | 16                    |
| Evaluaciones-Resultados                             | 75                    |
| Responsables  | 18                    |
| Ninguna   | 12                    |

### **Información presentada a donantes y financiadores**

Si alguna tabla presenta un comportamiento alto, referente al trámite de la información, es justamente esta, por cuanto que fácilmente se puede entender como una obligación que se asume con los donantes, pues las contrapartes suelen ser cada vez más exigentes en este tema. El porcentaje llega al 74%

| <b>Información presentada a Donantes y Financiadores</b> | <b>Organizaciones</b> |
|--|-----------------------|
| Objetivos  | 83                    |
| Plan de Trabajo  | 78                    |
| Presupuesto  | 81                    |
| Evaluaciones-Resultados                                  | 95                    |
| Responsables   | 59                    |
| Ninguna  | 6                     |

### Participación en alguna rendición colectiva de cuentas

Desde el año 2006, cuando se dio inicio a estos ejercicios colectivos de RSPC, el número de organizaciones iniciales fueron 36 y paulatinamente se han ido sumando más organizaciones, demostrando claramente una voluntad expresa por hacer manifiesta su transparencia y manera proba de actuar. Al día de hoy el 84% lo hace de manera permanente, significando cohesión gremial frente a este tema.

| Participación en alguna rendición colectiva de cuentas | Organizaciones |
|--|----------------|
| Si   | 86             |
| No   | 16             |

### Proyectos y beneficiarios

Con esta variable se mide la capacidad de ejecución de las organizaciones que rinden cuentas, pues además de ejecutar un volumen alto de proyectos, se necesita una capacidad instalada para responder también por el volumen de recursos económicos.

De otro lado se evidencia una buena capacidad de gestión, pues el promedio de proyectos por organización es de 10 por año. A lo anterior se suma el numero poblacional atendido, ya que el promedio por proyecto es de 800 beneficiarios.

Otra riqueza es el desarrollo de los niveles de relacionamiento que adquieren las organizaciones, sobre todo para trabajar entre iguales con propósitos comunes. Haber logrado relaciones con 7.036 organizaciones, da un promedio de 7 por cada proyecto.

Por último, la cifra económica por proyecto no es despreciable, pues el promedio es de 198 millones por cada uno, lo que obligatoriamente hace que hagamos la valoración que hicimos sobre la capacidad de gestión y si a esto le sumamos el promedio.

| Totales  | Total Organizaciones |
|--|----------------------|
| Total proyectos ejecutados   | 1.014                |
| Total destinatarios atendidos en el año                                  | 811.181              |
| Total organizaciones con la que se relacionó para ejecutar los proyectos | 7.036                |
| Total público en general atendido  | 1.974.258            |
| Presupuesto total ejecutado  | \$201,074,096,260    |

### Participación en redes u organizaciones

Aunque resulta muy difícil adelantar tareas en alianzas con otras organizaciones, 102 manifestaron sobre su participación en redes u organizaciones, de la siguiente manera:

#### En alianza

Cuando indagamos por las alianzas que tienen las organizaciones sociales, estamos tratando de identificar su capacidad y fuerza de relacionamiento con otros actores, pues ha sido evidente desde siempre que las organizaciones sociales actúan solas. Sin embargo la RSPC del año 2010 demostró que el 66% de las organizaciones ejecutaron sus proyectos en alianza con otros actores sociales, en cambio para

el presente año la situación ha cambiado y además ha rebajado considerablemente pues de los 256 proyectos, el 51% se han ejecutado por medio de alianzas.

| En alianza   | Proyectos  |
|--------------|------------|
| SI           | 130        |
| NO           | 113        |
| Sin Dato     | 13         |
| <b>Total</b> | <b>256</b> |

### Actores de la alianza

Llama mucho la atención que los actores estatales y empresariales hayan tenido un número igual de proyectos ejecutados por medio de alianzas con organizaciones sociales, sin lugar a dudas esta proporción logra estos niveles por cuanto que un número importante de ellas corresponden a Niñez y familia y población de adultos mayores y que de otro lado se puede estar generando un reacomodamiento en las relaciones por cuanto la Cooperación Internacional está adquiriendo nuevas dinámicas que implican su retiro

| Actores de la Alianza   | Proyectos |
|-------------------------|-----------|
| Estatales               | 65        |
| Empresariales           | 67        |
| Comunidad Internacional | 19        |
| Sociales                | 55        |
| Personas Naturales      | 25        |

| Participación en espacios de coordinación intersectorial | Organizaciones |
|--|----------------|
| Si   | 87             |
| No   | 15             |

### ODM

En todos los ejercicios anteriores hemos hecho alusión a la participación del gremio en relación con los Objetivos de Desarrollo del Milenio ODM.

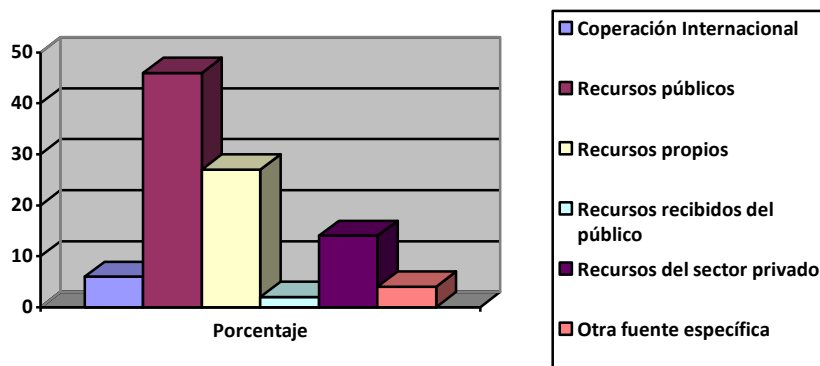
Queda por sentado que año a año la mayor participación se ha concentrado en el objetivo número 1, erradicar la pobreza extrema y el hambre.

| Objetivos de Desarrollo del Milenio   | Organizaciones |
|---|----------------|
| Objetivo 1. Erradicar la pobreza extrema y el hambre                          | 51             |
| Objetivo 2. Lograr la educación básica universal                              | 49             |
| Objetivo 3. Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer | 36             |
| Objetivo 4. Reducir la mortalidad en menores de cinco años                    | 13             |

|   |    |
|---|----|
| Objetivo 5. Mejorar la salud sexual y reproductiva                | 11 |
| Objetivo 6. Combatir el VIH/ Sida, paludismo y otras enfermedades | 4  |
| Objetivo 7. Garantizar la sostenibilidad ambiental                | 17 |
| Objetivo 8. Fomentar una Alianza Mundial para el Desarrollo       | 16 |
| Ninguno   | 8  |

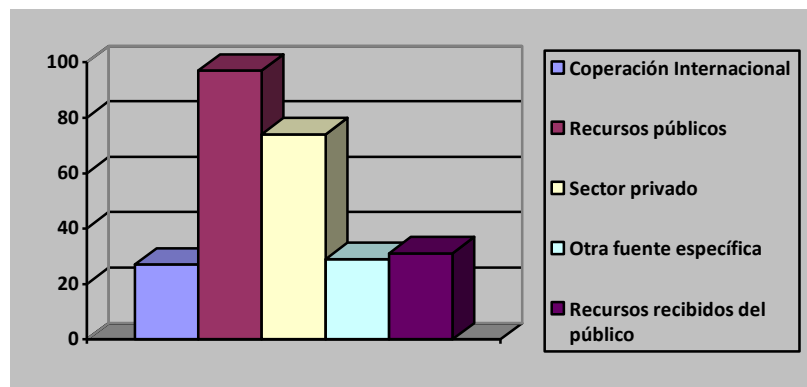
### Ejecución presupuestal Ingresos 2011

| Tipo de Ingreso                                  | Total                     | %             |
|--|---------------------------|---------------|
| <b>Cooperación internacional</b>                 | <b>\$ 17,326,063,520</b>  | <b>6.28</b>   |
| <b>Recursos públicos</b>                         | <b>\$128.873.265.676</b>  | <b>46.71</b>  |
| Local  | \$ 72,090,183,903         | 26.13         |
| Departamental                                    | \$ 23,910,835,358         | 8.67          |
| Nacional   | \$ 32,872,246,415         | 11.91         |
| <b>Recursos propios</b>                          | <b>\$76.905.855.317</b>   | <b>27.86</b>  |
| Aporte de socios                                 | \$ 2,024,847,150          | 0.73          |
| Venta de productos y servicios                   | \$ 56,795,522,571         | 20.58         |
| Rendimientos financieros                         | \$ 18,085,485,596         | 6.55          |
| <b>Recursos del sector privado</b>               | <b>\$ 38,947,883,400</b>  | <b>14.12</b>  |
| <b>Otra fuente específica</b>                    | <b>\$ 9,458,066,073</b>   | <b>3.43</b>   |
| <b>Recursos recibidos del público en general</b> | <b>\$ 4,412,245,629</b>   | <b>1.60</b>   |
| <b>TOTAL</b>                                     | <b>\$ 275,923,379,615</b> | <b>100.00</b> |



**Ingresos por rubro con el número de organizaciones:**

| Tipo de Ingreso                           | Número de ONG |
|---|---------------|
| Cooperación internacional                 | 27            |
| <b>Recursos públicos</b>                  |               |
| Local                                     | 52            |
| Departamental                             | 19            |
| Nacional                                  | 26            |
| <b>Recursos propios</b>                   |               |
| Aporte de socios                          | 19            |
| Venta de productos y servicios            | 64            |
| Rendimientos financieros                  | 76            |
| Recursos del sector privado               | 74            |
| Otra fuente específica                    | 29            |
| Recursos recibidos del público en general | 31            |

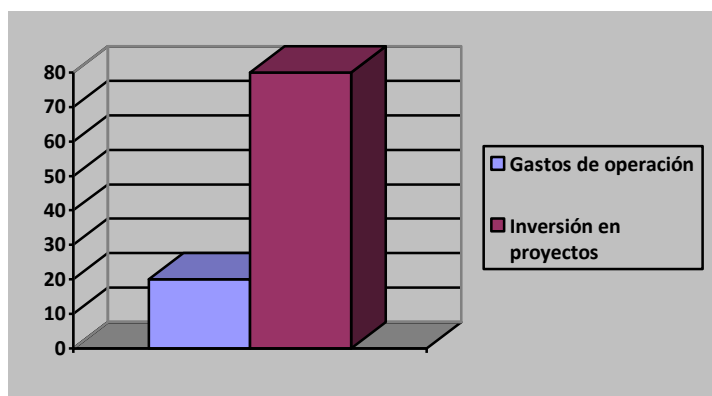


**Presupuesto distribución de gastos**

En la medida que la información se ha vuelto más específica, se ha logrado evidenciar la tendencia en dos tipos de gastos: el de la operación y el de la inversión, un 20.7% y 77.2% respectivamente.

| Tipo de Gasto                               | Monto              | %            |
|---|--------------------|--------------|
| Gastos en operación                         | \$ 56,364,990,798  | <b>20.78</b> |
| <b>Inversión en proyectos</b>               |                    | <b>77.17</b> |
| Gastos administrativos propios del proyecto | \$ 54,224,161,331  | 19.99        |
| Gastos operativos del proyecto              | \$ 155,085,995,812 | 57.18        |
| <b>Impuestos</b>                            |                    |              |
| Depreciaciones                              | \$ 3,010,325,894   | 1.11         |
| ICA   | \$ 195,051,687     | 0.07         |

|                |                           |               |
|----------------|---------------------------|---------------|
| Estampilla     | \$ 494,098,581            | 0.18          |
| IVA            | \$ 287,808,154            | 0.11          |
| Cuatro por mil | \$ 804,704,780            | 0.30          |
| Renta          | \$ 159,067,463            | 0.06          |
| Otro           | \$ 597,953,187            | 0.22          |
| <b>TOTAL</b>   | <b>\$ 271,224,157,687</b> | <b>100.00</b> |



#### Ingresos-egresos:

Este comportamiento puede significar algún excedente del año, que en este caso es apenas del 2%, lo que también es indicativo de que la casi totalidad de los recursos se invierten realmente.

| INGRESOS           | EGRESOS            | DIFERENCIA       |
|--------------------|--------------------|------------------|
| \$ 275,923,379,615 | \$ 271,224,157,687 | \$ 4,699,221,928 |
| 100%               | 98%                | 2%               |

A pesar de que la relación general de ingresos-egresos dio un resultado positivo, 38 ONG reportaron e su información haber tenido déficit en el 2011, 2 ONG manifiestan que sus ingresos fueron iguales a sus egresos y 62 reportaron superávit.

**Patrimonio:** 98 ONG reportan información de su patrimonio que asciende a \$ 373,319,128,730; teniendo en cuenta que 3 ONG dicen tener un patrimonio negativo.

#### Auditoría externa

Es de mucha importancia que 59 organizaciones cuenten con una auditoría externa sobre las tareas que desarrollan, pues no solo el ejercicio de rendición de cuentas muestra su transparencia, sino también por medio de las auditorías.

| Tiene auditoría externa | Organizaciones |
|-------------------------|----------------|
| Si                      | 59             |
| No                      | 41             |
| Sin Dato                | 2              |

| <b>Auditoría externa de acceso público</b> | <b>Organizaciones</b> |
|--|-----------------------|
| Si   | 21                    |
| No   | 72                    |
| Sin Dato                                   | 9                     |

### Donaciones

Dado que las organizaciones son receptoras de donaciones, se indagó por su política establecida en este tema al interior de la organización.

| <b>Tiene aprobada formalmente una política de recepción de donaciones</b> | <b>Organizaciones</b> |
|---|-----------------------|
| Si  | 46                    |
| No  | 52                    |
| Sin Dato  | 4                     |

### Personal vinculado por sexo

| <b>Tipo de vinculación</b>     | <b>Número de Personas</b> | <b>Hombres</b> | <b>Mujeres</b> |
|--------------------------------|---------------------------|----------------|----------------|
| <b>Contrato laboral</b>        |                           |                |                |
| Directivos                     | 303                       | 91             | 212            |
| Profesionales                  | 2742                      | 604            | 2138           |
| Administrativos                | 2164                      | 518            | 1646           |
| <b>Prestación de servicios</b> |                           |                |                |
| Aprendices                     | 119                       | 32             | 87             |
| Practicantes                   | 317                       | 244            | 73             |
| Consultores/Servicios          | 528                       | 205            | 323            |
| <b>Voluntarios/as</b>          |                           |                |                |
| Directivos/os                  | 212                       | 96             | 116            |
| Profesionales                  | 412                       | 252            | 160            |
| Administrativas/os             | 663                       | 355            | 308            |
| <b>Total</b>                   | <b>7460</b>               | <b>2397</b>    | <b>5063</b>    |

### Personal vinculado por tiempo de vinculación

| <b>Tipo de vinculación</b>     | <b>Número de Personas</b> | <b>Menor a un año</b> | <b>De 1 a 5 años</b> | <b>De 6 a 10 años</b> | <b>Más de 10 años</b> |
|--------------------------------|---------------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|
| <b>Contrato laboral</b>        |                           |                       |                      |                       |                       |
| Directivos                     | 259                       | 42                    | 67                   | 55                    | 95                    |
| Profesionales                  | 2867                      | 1149                  | 1216                 | 316                   | 186                   |
| Administrativos                | 2329                      | 607                   | 990                  | 328                   | 404                   |
| <b>Prestación de servicios</b> |                           |                       |                      |                       |                       |



|                       |             |             |             |            |            |
|-----------------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|
| Aprendices            | 120         | 119         | 1           | 0          | 0          |
| Practicantes          | 162         | 157         | 5           | 0          | 0          |
| Consultores/Servicios | 547         | 358         | 151         | 23         | 15         |
| <b>Voluntarios/as</b> |             |             |             |            |            |
| Directivas/os         | 0           |             |             |            |            |
| Profesionales         | 0           |             |             |            |            |
| Administrativos/as    | 0           |             |             |            |            |
| <b>Total</b>          | <b>6284</b> | <b>2432</b> | <b>2430</b> | <b>722</b> | <b>700</b> |

#### Personal vinculado por rango de edad

| Tipo de vinculación            | <30         | 30-50       | >50        | Total       |
|--------------------------------|-------------|-------------|------------|-------------|
| <b>Contrato laboral</b>        |             |             |            |             |
| Directivos/as                  | 23          | 154         | 82         | 259         |
| Profesionales                  | 1097        | 1647        | 123        | 2867        |
| Administrativos/as             | 593         | 1493        | 243        | 2329        |
| <b>Prestación de servicios</b> |             |             |            |             |
| Aprendices del Sena            | 116         | 4           | 0          | 120         |
| Practicantes                   | 160         | 2           | 0          | 162         |
| Consult/Servicios              | 201         | 281         | 65         | 547         |
| <b>Voluntarias/os</b>          |             |             |            |             |
| Directivos/as                  |             |             |            | 0           |
| Profesionales                  |             |             |            | 0           |
| Administrativos/as             |             |             |            | 0           |
| <b>Total</b>                   | <b>2190</b> | <b>3581</b> | <b>513</b> | <b>6284</b> |

#### Personal vinculado por nivel educativo

| Tipo de vinculación            | No. de Personas | Sin Titulo | Bachiller | Técnica | Universitaria | Postgrado |
|--------------------------------|-----------------|------------|-----------|---------|---------------|-----------|
| <b>Contrato laboral</b>        |                 |            |           |         |               |           |
| Directivos                     | 259             | 0          | 2         | 7       | 148           | 102       |
| Profesionales                  | 2867            | 34         | 175       | 410     | 2095          | 153       |
| Administrativos                | 2329            | 203        | 905       | 625     | 522           | 74        |
| <b>Prestación de servicios</b> |                 |            |           |         |               |           |
| Aprendices                     | 120             | 3          | 13        | 102     | 2             | 0         |
| Practicantes                   | 162             | 9          | 14        | 34      | 105           | 0         |
| Consultores/Servicios          | 547             | 30         | 42        | 75      | 327           | 73        |
| <b>Voluntarios/as</b>          |                 |            |           |         |               |           |
| Directivas/os                  | 0               |            |           |         |               |           |
| Profesionales                  | 0               |            |           |         |               |           |

|                    |             |            |             |             |             |            |
|--------------------|-------------|------------|-------------|-------------|-------------|------------|
| Administrativos/as | 0           |            |             |             |             |            |
| <b>Total</b>       | <b>6284</b> | <b>279</b> | <b>1151</b> | <b>1253</b> | <b>3199</b> | <b>402</b> |

### **Duración de los proyectos**

Desde los distintos ejercicios de RSPC se han logrado hacer una serie de comentarios relacionados con la duración de los proyectos, pues en muchos casos correspondió a los de corta duración, pero a medida que la información se fue depurando y mejorando, se logró verificar que la cantidad de proyectos está más asociado a los que duran entre 6 meses y 1 año y los que duran 2 años.

| <b>DURACIÓN</b>       | <b>AÑO 2007</b> | <b>AÑO 2008</b> | <b>AÑO 2009</b> | <b>AÑO 2010</b> | <b>AÑO 2011</b> |
|-----------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| <6 meses              | 18              | 17              | 35              | 23              | 24              |
| Entre 6 meses - 1 año | 47              | 60              | 86              | 94              | 90              |
| Entre 1 - 2 años      | 35              | 31              | 47              | 48              | 35              |
| >2 años               | 88              | 109             | 96              | 87              | 107             |
| NS/NR                 |                 |                 |                 | 4               |                 |
| <b>TOTAL</b>          | <b>188</b>      | <b>217</b>      | <b>264</b>      | <b>256</b>      | <b>256</b>      |